



Aloe Vera - Maastricht

Zakenbrief – Februari 2007



Maastricht, in februari 2007

Beste Partners en Geïnteresseerden,

Een tijdje geleden bent u begonnen om als **Klant met Korting** gebruik te maken van de mogelijkheid om direct bij de groothandel de fijne en edele Aloe Vera producten te bestellen met 30 – 35 % korting. Af en toe werd hierbij ook het een en ander product doorverkocht en had u profijt van de marge en werd "beloond" voor het aanbevelen en doorgeven. Op die manier had u de ervaring mogen maken, dat niet alleen uw gezondheid baat heeft bij de Aloe Vera, maar ook 'baat in de beurs'.

Hoe een hoog gewaardeerde collega het omschreef: "Ik zeg altijd 'FOREVER moet je zien als een roeiboot met twee roeispanten: de fantastische producten en de zakelijke kant. Gebruik je alleen de één dan blijf je in circels varen, maar gebruik je ze allebei tegelijk, dan pas ga je vooruit'." Helmie Vossen, Soaring Manager-FLP, Interview, Weert, 01-2007.

In dit roeiboot zit niemand alleen, bij het ontplooiën van de zakelijk kant staat niemand alleen..... er is hulp aan alle kanten.

Voor **iedereen**, die in deze tijden een tweede poot wil neerzetten om zijn **toekomst** veilig te stellen is er de passende werkwijze en ondersteuning, ik trommel wel de juiste mensen en afdelingen op. Kijk voor konkretere omschrijving ook op www.balliel.com/TOEKOMST .

Dit past bij elke activiteit, branche en bedrijf, of privé of zakelijk zonder overhead-kosten en/of investering.

Verder nog:

Aan iemand een **monster** of een **ander product meegegeven voor de proef** ?

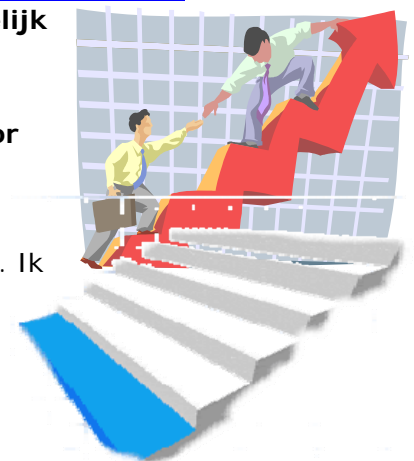
Bel diegene na 1 week op om te vragen hoe het gewerkt heeft, hoe het bevalt; dit is gewoon een professionele houding om verder ervaringen op te doen en beter andere mensen te kunnen adviseren. Ik vertel dit altijd aan de mensen en hiervoor is er ook steeds begrip. Immers zijn onze adviezen gebaseerd op o.a. deze gebruikerservaringen uit de afgelopen 30 jaar.

Ook bijzondere ervaringen opgedaan of iets uitgeteerd, met succes - of niet? Laat het ons weten, geef het door, ik plaats het in de volgende nieuwsbrief.

De gratis telefonische bestelling via de **Vera-Lijn**. Inbellen **0800-367 38 37** vanuit Nederland en 00800-367 38 371 vanuit België. Beter weliswaar bestellen via www.foreverliving.nl , ga naar NL of B, log in met jouw ID en ga winkelen in de wb-shop. Voor hulp altijd bellen met 062 50 78 555 of 0800-3673837 optie 3.

De mogelijkheid om bij mij terecht te kunnen voor adviezen over het gebruik, specifieke vragen en/of producten blijft verder bestaan -als iemand net een of twee te kort komt), allerlei product- en andere info's, folders en brochures, eigen publicaties, alle (internationale) formulieren, monsters, ook als er alleen maar een of twee nodig zijn of een nieuw product uitgeteerd wordt, b.v. van de voedingssupplementen, reinigings- of diervverzorgingsmiddelen. Graag kort voorafgaand contact opnemen en de wensen doorgeven.

Verder is er een -gedwongen- verandering op www.balliel.com/aloevera , nl sommige delen mogen niet meer zomaar publiek toegankelijk zijn. Maar voor de collega's en partners heb ik deze achter een **inlogscherm** wel nog beschikbaar gesteld. Via mail bij het desbetreffende onderwerp een inlogcode aanvragen en de vak-informatie staat jullie ter beschikking.



Met collega's, vrienden, zakenpartners (tot 5000 deelnemers) via de PC/Internet praten, gezamenlijk bestanden bewerken en LIVE presenteren met een professionele Share-Technologie EN nog kosten besparen ? [Click to talk](#)
of vraag meer info via webtalk@balliel.com of 062 50 78 555, trefwoord **webtalk**